**Środki masowego przekazu, mass media, media, publikatory**  – środki społecznego komunikowania o szerokim zasięgu, czyli [prasa](https://pl.wikipedia.org/wiki/Prasa_%28media%29), [radio](https://pl.wikipedia.org/wiki/Radio), [telewizja](https://pl.wikipedia.org/wiki/Telewizja), [Internet](https://pl.wikipedia.org/wiki/Internet), a w szerszym znaczeniu także [film](https://pl.wikipedia.org/wiki/Film), [plakat](https://pl.wikipedia.org/wiki/Plakat), [kino](https://pl.wikipedia.org/wiki/Kino), [książka](https://pl.wikipedia.org/wiki/Ksi%C4%85%C5%BCka). Środki masowego przekazu to element [kultury masowej](https://pl.wikipedia.org/wiki/Kultura_popularna).

